

Santander, un banco comprometido

La misión principal de Banco Santander es contribuir al progreso de las personas, de las empresas, y de la sociedad en su conjunto. Para lograrlo, desarrolla, entre otros, numerosos programas de inversión social en diferentes ámbitos, como la educación, el emprendimiento, el bienestar social y la cultura. En muchas de estas iniciativas, el banco fomenta la participación de los profesionales del grupo como forma de promover la solidaridad, la motivación y el orgullo de pertenencia.

Banco Santander invirtió en 2015 un total de 207 millones de euros en proyectos de inversión social de los cuales 160 se destinaron a la educación superior a través de su área corporativa Santander Universidades, foco principal de su inversión social. Asimismo, el banco invirtió los 47 millones restantes en apoyo a la comunidad. Además, Santander desarrolla numerosos productos y servicios con un fuerte componente social. El banco, en colaboración con sus empleados y clientes, ayudó en 2015 a un total de 1,2 millones de personas a través de sus productos y programas de apoyo a la comunidad.

Emprendimiento y creación de empleo

Banco Santander impulsa y fomenta el emprendimiento a través de diferentes programas, como son los microcréditos que facilitan el acceso al crédito a los colectivos más desfavorecidos. Concretamente, Santander desarrolla sus programas de microcréditos en Brasil, Chile y El Salvador, donde facilitan la inclusión social y la mejora del nivel de vida de las comunidades allí presentes. En 2015, Santander ayudó con estos programas a más de 253.000 emprendedores en Latinoamérica con una cartera activa de 158 millones de euros en líneas de microcréditos.

En Brasil, Banco Santander es reconocido como la entidad financiera líder entre los bancos

privados en cuanto a oferta de microcréditos, con los que impulsa el crecimiento de pequeños negocios y contribuye a que los sectores más desfavorecidos salgan de la pobreza. Principalmente, se conceden a microempresarios sin acceso al crédito formal. Cabe destacar que cerca del 70% de los microcréditos están destinados a mujeres empresarias, situándose el importe medio entre los 500 y los 600 euros sin necesidad de garantías adicionales. Por otra parte, el banco acompaña la oferta de microcréditos con acciones de capacitación financiera, desde la convicción de que combinar crédito y la orientación financiera contribuye a que estos empresarios puedan transformar su negocio en un proyecto sostenible a largo plazo.

Con más de 70.000 clientes, Santander Chile también es un referente en el mercado chileno de microcréditos. Este programa apoya a microempresarios (artesanos, pequeños comercios, vendedores ambulantes y agricultores) que producen bienes y/o servicios a pequeña escala, con escasez de capital. Destaca también la tarjeta de crédito Visa Microempresario, que permite realizar compras en más de 70.000 comercios, acceder a beneficios y descuentos, y pagar contribuciones e impuestos. Al igual que en Santander Brasil, el banco en Chile complementa su oferta de microfinanzas con

un programa de capacitación financiera para sus clientes.

Por su parte, Santander a través de la microfinanciera Servicios Financieros ENLACE, facilitó en 2015 el acceso al crédito a más de 43.000 microempresarios en El Salvador. El 85% de los

Con sus programas de microcréditos Banco Santander financia a más de 253.000 emprendedores en Latinoamérica

clientes de ENLACE son mujeres que llevan sus propios negocios familiares y los préstamos tienen un promedio de 400 euros por cliente.

En 2015, Banco Santander amplió sus programas de microcréditos en Argentina para beneficiar a los microempresarios en comunidades de bajos recursos en la ciudad de Buenos Aires. En total, el pasado año se concedieron 49 microcréditos por un importe total de 100.000 euros ■

